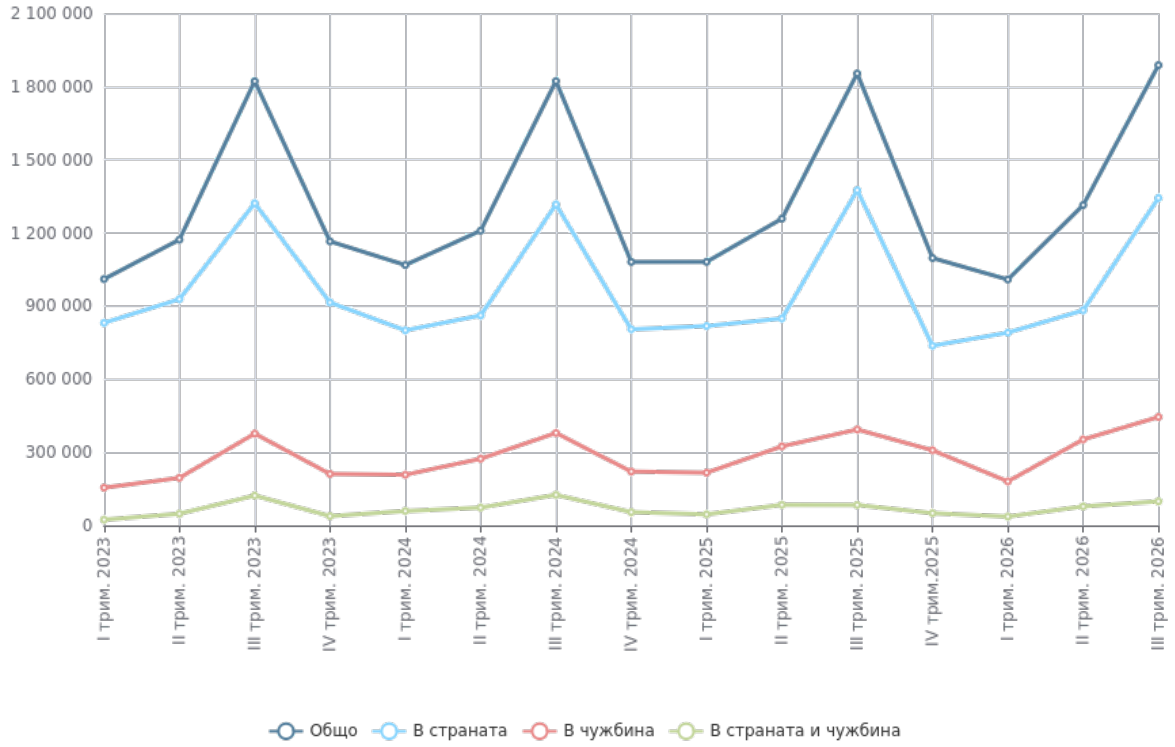
ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ И РАЗХОДИ ЗА ТУРИЗЪМ НА НАСЕЛЕНИЕТО - III ТРИМЕСЕЧИЕ 2026 ГОДИНА - ПРЕДВАРИТЕЛНИ ДАННИ

През третото тримесечие на 2026 г. 1.9 млн. български граждани[1] са реализирали туристически пътувания. Преобладаващата част от тях - 71.2%, са пътували само в страната, 23.6% - само в чужбина, а 5.2% са пътували както в страната, така и в чужбина. В сравнение със същото тримесечие на 2025 г. броят на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години се увеличава с 1.8% (виж фиг. 1).

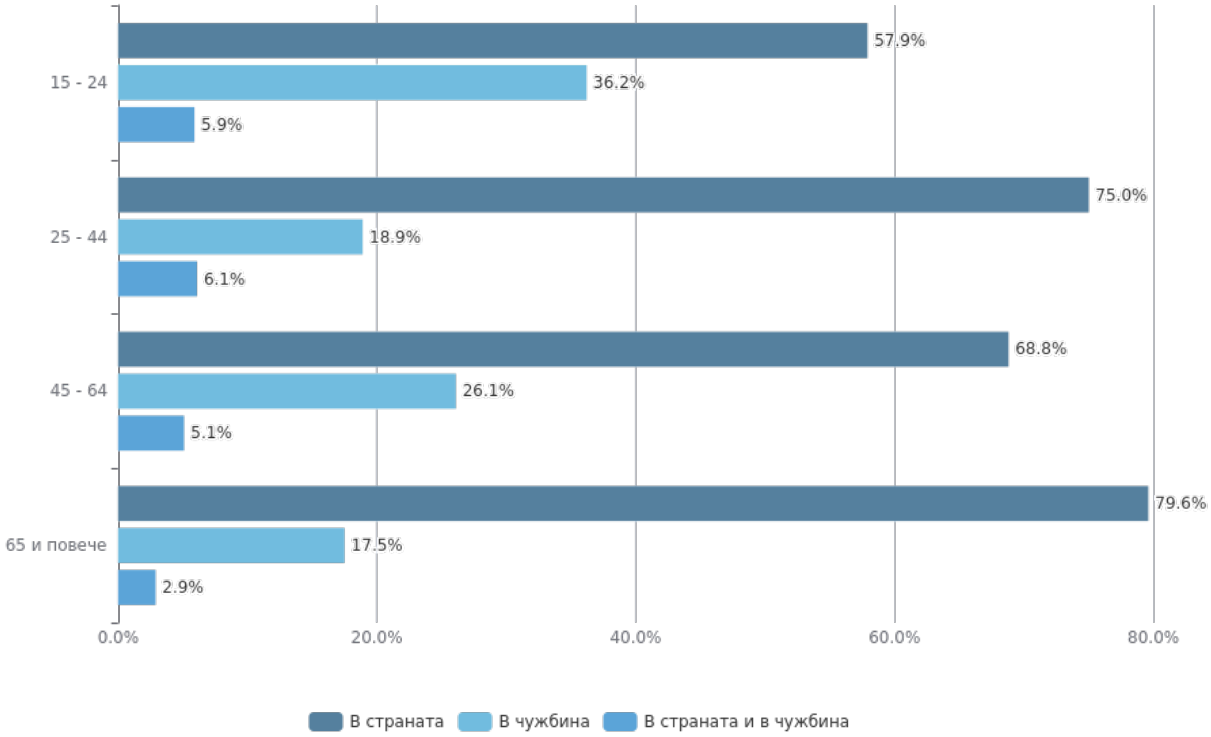
[1] В изследването са обхванати лицата на възраст 15 и повече навършени години.

Фиг. 1. Пътували лица на възраст 15 и повече навършени години по тримесечия



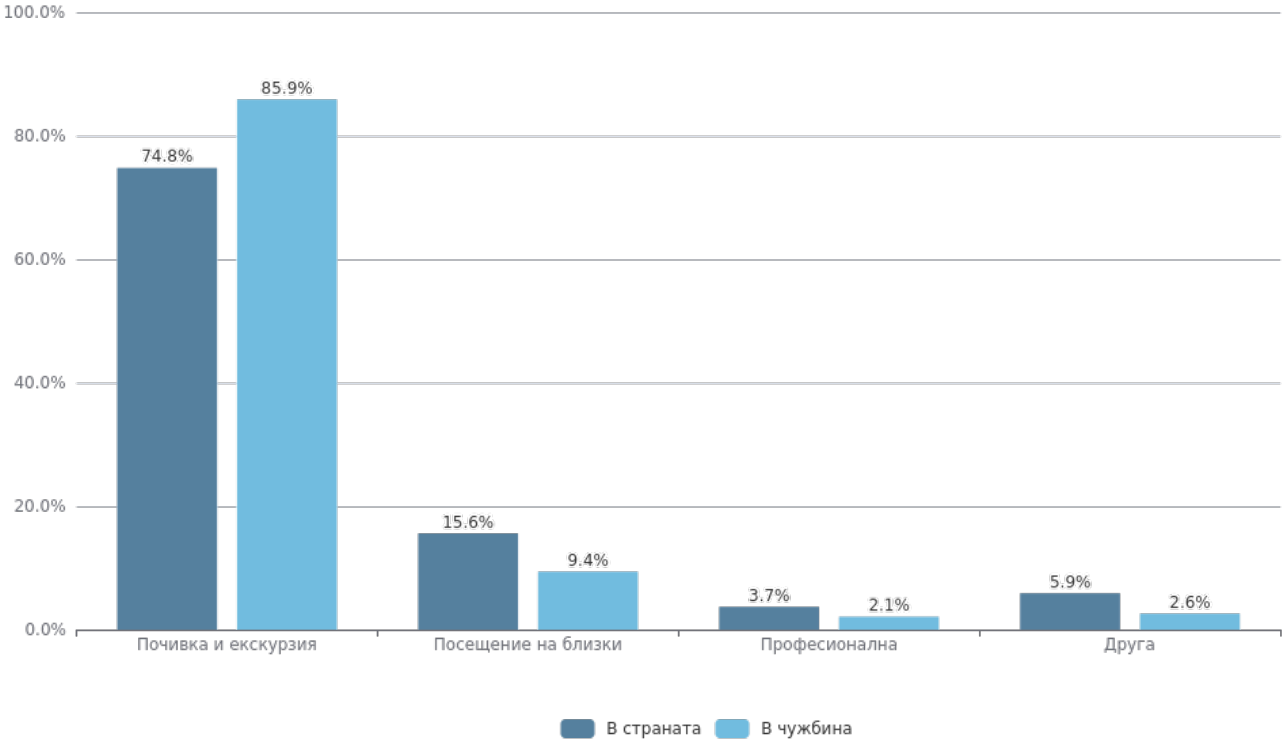
Най-много са пътували българските граждани на възраст 25 - 44 години - 677.8 хил., или 35.9% от всички пътували лица. Във всички възрастови групи преобладава относителният дял на пътуванията в страната, като най-висок (79.6%) е при лицата на възраст 65 и повече години. Делът на пътувалите в чужбина лица на възраст 15 - 24 години (36.2% от пътувалите в тази възрастова група) е най-голям в сравнение с останалите групи (виж фиг. 2).

Фиг. 2. Относителен дял на пътувалите лица на 15 и повече навършени години по възрастови групи през третото тримесечие на 2026 година



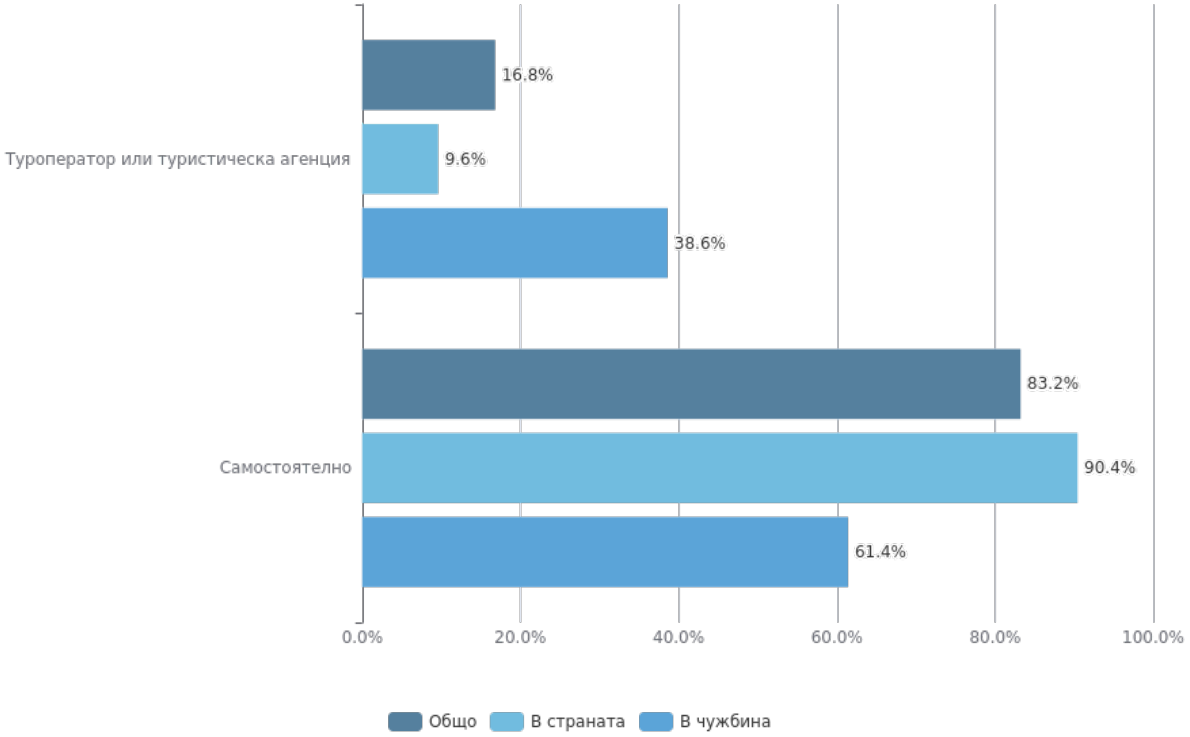
Най-много туристически пътувания както в страната (74.8%), така и в чужбина (85.9%), са били с цел „почивка и екскурзия“ (виж фиг. 3).

Фиг. 3. Структура на туристическите пътувания по цели в страната и чужбина през третото тримесечие на 2026 година



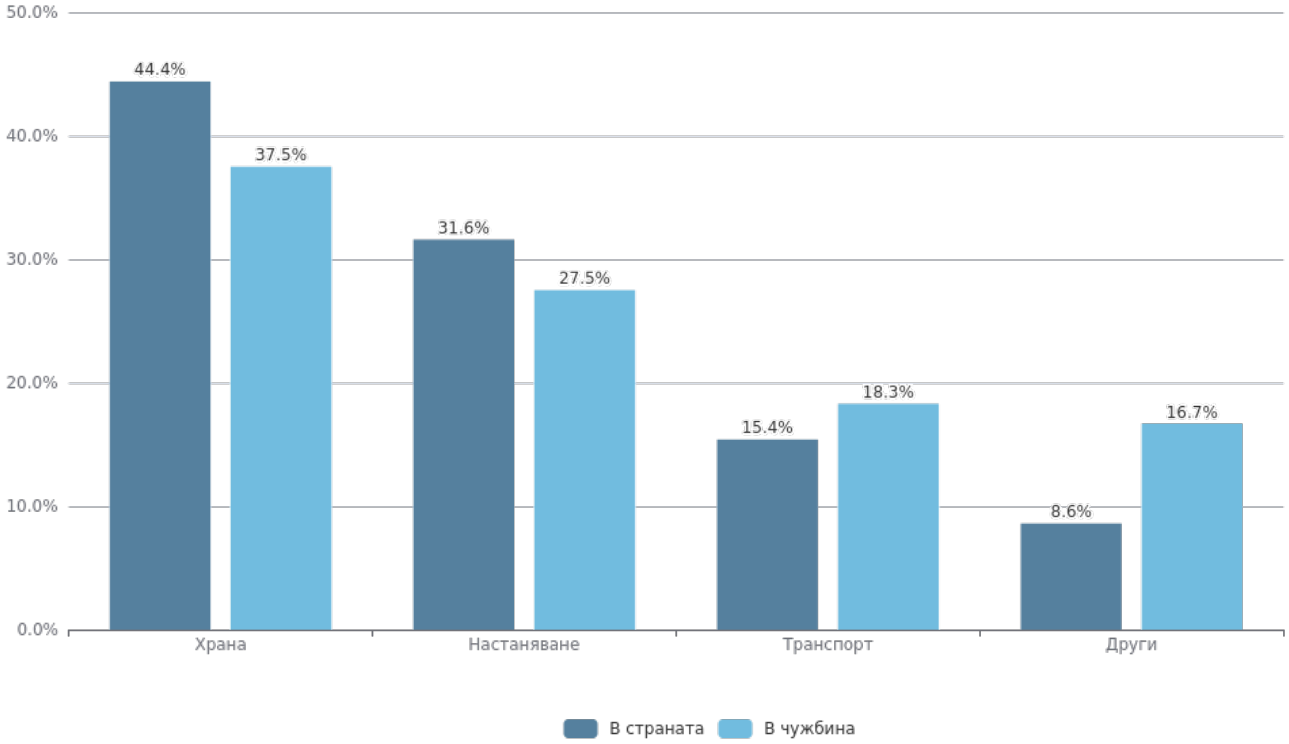
Като самостоятелни са били регистрирани 2.1 млн., или 83.2% от общия брой лични пътувания. Относителният дял на самостоятелните пътувания без резервация през туроператор в страната е 90.4%, а на тези в чужбина - 61.4% (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Относителен дял на туристическите пътувания с лична цел според организацията на пътуването през третото тримесечие на 2026 година



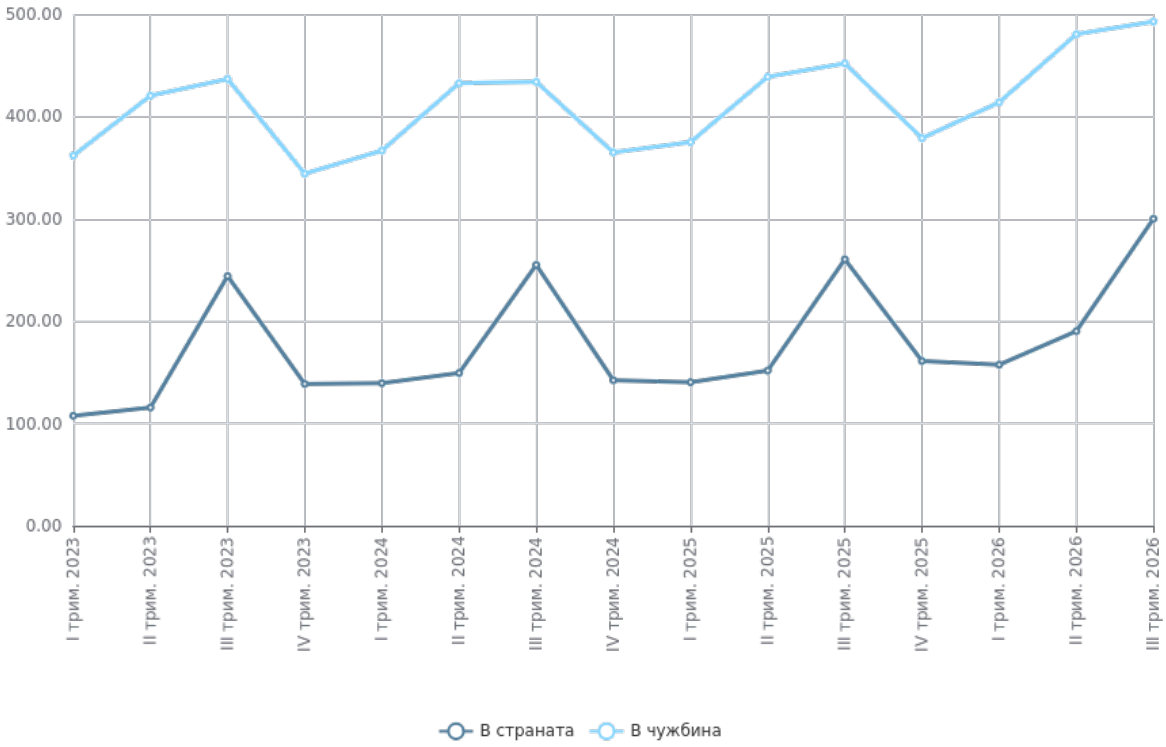
В структурата на разходите по видове с най-голям относителен дял както в страната, така и в чужбина, са тези за храна - 44.4 и 37.5% (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Структура на разходите при туристическите пътувания в страната и чужбина през третото тримесечие на 2026 година



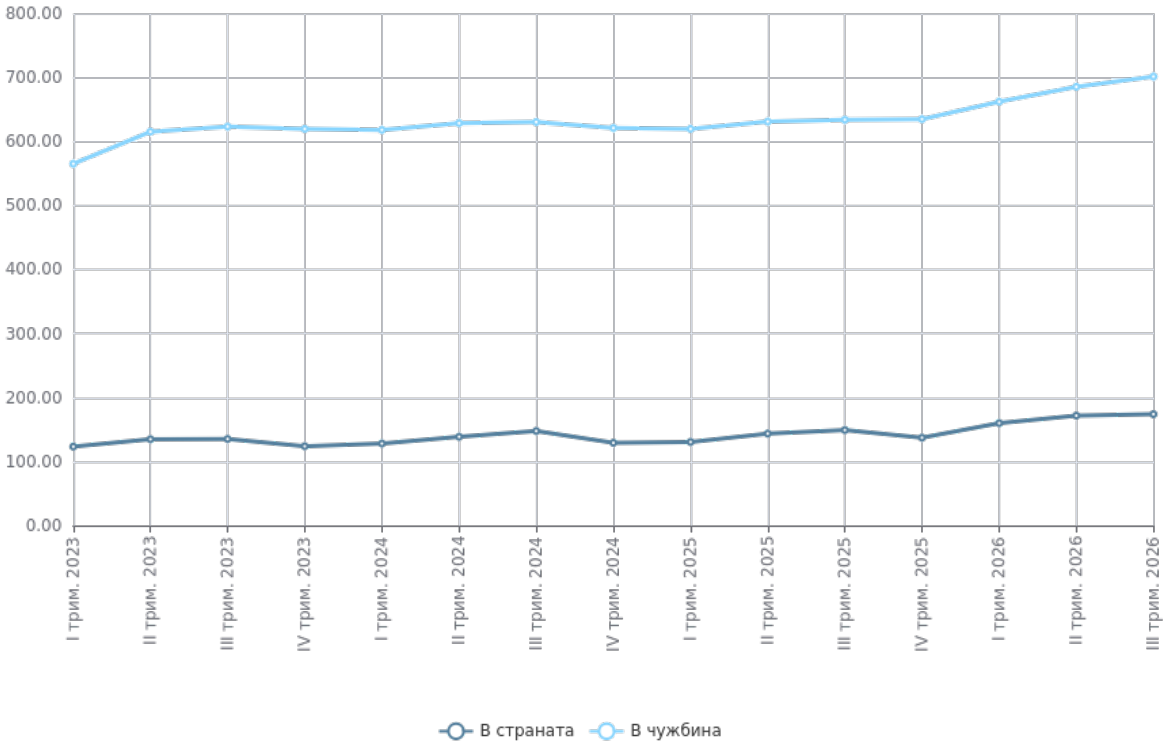
Средният разход при пътуване с лична цел на едно лице е 300.24 евро в страната и 493.00 евро в чужбина (виж фиг. 6).

Фиг. 6. Среден разход за лични пътувания на лице по тримесечия



Същевременно разходите на едно лице за професионално пътуване са средно 173.98 евро в страната и 701.47 евро в чужбина (виж фиг. 7).

Фиг. 7. Среден разход за професионални пътувания на лице по тримесечия



Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **туристическите пътувания и разходите за туризъм на населението** се извършва в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

Изследването е представително и се провежда въз основа на извадка от домакинствата в страната. Обект на изследването е населението на възраст 15 и повече навършени години в България. Анкетират се всички лица от домакинствата, които са попаднали в извадката. За оценка на резултатите от изследването са използвани данни от текущата демографска статистика за населението на страната на възраст 15 и повече навършени години по местоживеене (градове и села), пол и възрастови групи към края на 2025 година.

Туристическо пътуване - всяко лично или професионално пътуване на хора извън мястото, в което живеят, за период не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане.

Туристическите пътувания могат да бъдат:

Лични - почивка, посещения на културни мероприятия, спортуване, лечение, обучение, религиозни мероприятия, гостуване на близки и приятели и други.

Професионални - командировки, сключване на сделки, участие в конференции, конгреси и други.

Посетител - всеки пътуващ, пристигащ на място, което не е неговата **обичайна среда,** за не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане. Хората, пътуващи ежедневно или седмично за работа, обучение, пазаруване, посещение на лекар и др., се изключват от определението за посетител.

Обичайната среда на един човек включва както местата, разположени в близост до жилището му, така и местата, посещавани често от него. Понятието „обичайна среда“ има две измерения - съседство и честота на посещенията. Местата, разположени близо до мястото на живеене на един човек, са част от неговата обичайна среда дори ако те се посещават рядко - например ако мястото, където се намира вилата или къщата за почивка, е разположено близо до жилището, но се посещава рядко, то е част от обичайната среда за даден човек.